

附件 2:

参赛要求

1、主题：以创新为导向，秉承老字号传统，紧跟时代。

2、参赛对象：全球范围内的老字号企业及在老字号企业里工作的个人，设计机构、其他设计专业在读学生、有设计专长的个人均可报名。

3、参赛要求

(1) 参赛作品以单位、个人或团体名义均可申报。单件作品重复提交者，以最终一次提交成功为准。

(2) 参赛作品应为原创设计，在网上报名时需同步提交该作品的版权证明（含作品照片），知识产权纠纷由参赛者自行承担。

(3) 参赛者应阅读大赛规则。参赛者视同已阅读并自愿遵守大赛规则。

4、参赛作品范围

本次参赛作品范围涵盖所有与生活中衣、食、住、用、行有关的设计作品。

5、参赛作品要求

①作品必须为实物作品或工作样机，进入决赛必须为实物作品或工作样机，若不能提供实物或工作样机，不符合要求则取消参赛资格。

②每件参赛作品需附上设计说明，明确阐述作品的设计思路、理念和含义（200 字以内）。

③可量产，可被工业化设备制造。

④参赛作品须以单位、个人或团队名义进行申报。

⑤参赛作品原创设计的，报名时需提交版权证明（含作品照片），如发生纠纷自行承担。

⑥参赛作品中不得出现任何与参赛人员姓名、单位相关的文字、图案、标记及其他与设计方案无关的符号，不符合规定者将被视为无效作品，取消参赛资格。

⑦参赛者应认真了解并接受大赛规则，主办方对赛事规则具有最终解释权。

6、企业及时关注江苏省老字号企业协会网站、微信群、公众号，获知企业线下开放日的时间、地点、参与企业名录、可报名人数。

7、提交方式

（1）报名方式：参赛者及时将报名表、参赛作品按照时间节点报送到江苏省老字号企业协会并经审核通过后方可参赛。

（2）时间要求

①参赛报名截止时间：2020年9月10日；

②实物寄送截止时间：2020年11月30日。

（3）成果要求

①所有参赛报名作品须按要求以电子文档格式发送。参赛者应正确填写报名表，错填或未填责任自行承担。

②单件作品参赛提交图片不超过5张，系列作品提交图

片数量不超过 8 张。图片电子文件统一为 JPG 格式, 300dpi, A3 纸尺寸大小, 单张图片大小不超过 20M。

③视频时间不超过 3 分钟, 画幅宽高比 16 : 9, 分辨率最低要求为 1280*720, 大小不超过 60MB, 格式为 MP4。

④参赛者在收到《终评入围通知书》后, 应根据要求进一步提交相关资料。

⑤入围作品需寄送实物(或打样作品)至指定地点, 参赛者需自制外包装箱, 要求坚固, 便于搬运, 贴统一标签(作品登记表)。

8、联系方式

联系人: 江苏省老字号企业协会 唐亦飞、肖坚

电话: 18168107960、025-86562875

邮箱: 2795236086@qq.com

寄送地址: 江苏省南京市中华路 50 号江苏省国际经贸大厦 2806 室 肖坚。